

Mesa Panel 31 de Agosto de 2012

En sede del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Santiago del Estero, el pasado 31 de Agosto de 2012 a las 20:00 horas, se realizó la charla sobre Marketing para PYMES turísticas, a cargo del Lic. Carlos Soza, actividad organizada por el C.P.C.E.S.E. y la Comisión de Trabajo PyMEs.

En tal sentido, el Lic. Soza expuso sobre los lineamientos que el gobierno nacional se encuentra implementando de acuerdo al plan de turismo 2013 - 2015. El mismo incluye la marca Argentina, y el beneficio para las PYME de Santiago. La ventaja de incluir las empresas argentinas en los planes de difusión que le permita ser seleccionada por el turista extranjero dentro del ranking de organizaciones turísticas a visitar.



"MARKETING PARA PYMES TURÍSTICAS"
Viernes 31 de Agosto 20:00 hs
SALÓN Chafic Mera - Sede del CPCESE

DISERTANTE
Lic. Carlos Soza

Destinado a Matriculados, Empresarios Matriculados y Público en General.

ORGANIZA: **PYMEs** **C.P.C.E.S.E.**
Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Santiago del Estero

Para inscripciones e información: info@cpcese.org | Buenos Aires 734 | (0385) 422 4282 / 422 3521

Expuso videos de Publicidades de difusión sobre Argentina que son difundidos en el exterior, marcando principalmente el nuevo concepto de "Turismo Vivencial", el concepto sobre que el visitante no solo llega o elige a nuestro país a pasear, sino a vivir la experiencia de realizar actividades

locales vinculadas a la cultura y costumbres de los habitantes del lugar.



Posteriormente, se realizó un debate entre los presentes y el disertante, en la que se exponían situaciones reales, y se conjeturaban algunas de las soluciones que podrían implementarse. También surgieron algunas contradicciones en el plan provincial sobre turismo, como por ejemplo el paraje Upianita, el cual posee medios de transporte inapropiado para el traslado de su segmento específico. Otro caso es el escaso control sobre la calidad y el precio de las empresas gastronómicas en zonas turísticas.

Luego se compartió un refrigerio el cual fue aprovechado por los presentes para continuar dialogando con el disertante.