

1ª Jornada Provincial de Cooperativismo

BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

C. P. C. E. S. E.

C.P.N. María José Cabral

Comisión de Responsabilidad y Balance Social

RS COOPERATIVA

- Es un estilo de gestión, que basado en las fortalezas de los **principios** cooperativo, refuerza su compromiso con la democracia, la transparencia, el cuidado de la gente y del ambiente. **Atravesando toda la cadena de valor** y aportando a la construcción de un nuevo modelo de gobierno y sociedad.

BALANCE SOCIAL COOPERATIVO*

Se considera Balance Social Cooperativo al informe que emite una organización, cuya finalidad es brindar información metódica y sistemática referida a la responsabilidad social asumida y ejercida por ella.

Constituye una herramienta para informar, planificar, evaluar y controlar el ejercicio de dicha responsabilidad en concordancia con la identidad cooperativa

VALORES COOPERATIVOS = IDENTIDAD COOPERATIVA

- Ayuda mutua
- Esfuerzo propio
- Responsabilidad
- Democracia
- Igualdad
- Equidad
- Solidaridad

PRINCIPIOS COOPERATIVOS*

Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

- ❶ Asociación voluntaria y abierta.
- ❷ Control democrático de los miembros.
- ❸ Participación económica.
- ❹ Autonomía e Independencia.
- ❺ Educación, Entrenamiento e Información.
- ❻ Cooperación entre Cooperativas.
- ❼ Compromiso con la comunidad.

Beneficios de hacer Balance Social

- Ayuda a la toma de decisiones estratégicas.
- Los asociados tienen un mecanismo objetivo para evaluar si sus dirigentes van por el camino que ellos quieren para el futuro de la organización cooperativa.
- Todos los GI tienen un elemento objetivo que les permite evaluar el cumplimiento de la visión y la misión.
- Mostrar cuales son los eventuales obstáculos para el cumplimiento de los ppios cooperativos.
- Facilita la comparación entre diversas cooperativas.
- Permite la medición del impacto social de la cooperativa en la comunidad.

ANTECEDENTES HISTORICOS

- Década del 60´ EEUU
- **1965** Francia – Confederación Gral. de soc. coop.
- **1973** Ley de BS obligatorio en Bélgica.
- **1977** Francia – Empresas medianas y chicas.

BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

Congreso Argentino de Cooperación
1989

Propicia la formulación de un Balance Social Cooperativo

Asamblea General ACI
1995(Mánchester)

Propicia la elaboración de un instrumento de autoevaluación de cumplimiento de ppios y valores coop

MODELOS

- ACI (Asociación Cooperativa Internacional)
- IARSE (Instituto Argentino de RSE)
- RT 36



Cumplimiento
de los 7 principios
cooperativos



7 DIMENSIONES DE RSCoop

- Valores, Transparencia y Gobernabilidad Corporativa.
- Público Interno.
- Medio Ambiente.
- Proveedores.
- Usuarios/Asociados.
- Comunidad.
- Gobierno y Sociedad.

Resolución Técnica 36

ESTRUCTURA

Memoria de Sustentabilidad

Se atenderá a las pautas y los principios establecidos por la Guía elaborada por la GRI – En forma comparativa con ejercicios anteriores.

Estado de Valor Económico Generado y Distribuido

Principios para la definición del CONTENIDO

- **Materialidad** (Relevancia)*
- **Participación de los grupos de Interés***
- **Contexto***
- **Exhaustividad***

Principios para determinar la CALIDAD del BS

- **1- EQUILIBRIO**
- **2- COMPARABILIDAD**
- **3- PRECISION***
- **4- PERIODICIDAD***
- **5- CLARIDAD**
- **6- FIABILIDAD**

PRESENTACIÓN

Se presentará en forma conjunta con los estados contables o por separado haciendo referencia a dichos estados.

En aquellos entes que posean actividad o inversión social en más de una jurisdicción, se recomienda separar claramente la actividad de cada una (cada provincia)

CONTENIDOS BASICOS

Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (presidente, consejo de administración, etc) sobre:

- Importancia de la **sostenibilidad** para la organización y su **estrategia**.
- Principales **logros** y **fracasos** del período.
- Panorama de los principales **desafíos** y **metas** p/el próximo año y objetivos a 3-5 años.

Esquema del desarrollo

- Se elige un eje sobre el cual se desarrollará el contenido del BS.
- Se reflejan los resultados de los indicadores cuantitativos en cuadros que permitan un análisis simple.
- Información complementaria que ayude a facilitar la comprensión.
- Esquemas y cuadros que reflejen los resultados obtenidos para ayudar a la interpretación de la información.

INDICADORES

Participación abierta y voluntaria

- Cantidad de asociados s/sexo
- Cantidad de asociados que trabajan en la cooperativa en planta permanente discriminado s/sexo.
- Peso de los asociados trabajadores con respecto a los empleados que no lo son.
- Peso de los asociados con préstamos
- Antigüedad relativa de los asociados

INDICADORES

Participación abierta y voluntaria

- Baja de asociados en el período
- Baja de asociados en el período
- Causa del egreso de los asociados
- Edad media de los asociados s/sexo
- Nuevos asociados de trabajo en relación con nuevos puestos de trabajo
- Desembolso inicial exigido a los nuevos asociados

Control democrático de los miembros

- Porcentaje de asistencia de los miembros a asambleas
- Renovación de los órganos de representación
- Acceso de mujeres a puestos representativos
- Acceso de mujeres a Consejo de Administración
- No discriminación por sexo para el acceso a puestos de trabajo
- Duración de la jornada laboral
- Renta per cápita relativa por género según estrato



Participación Económica de los Miembros

- Interés abonado a los asociados según su capital aportado
- Fondos destinados a Educación
- Fondos destinados a Reservas
- Valor Económico Generado y Distribuido VEGyD.
- VEGyD a la comunidad
- VEGyD a los asociados
- Sueldos y jornales distribuidos
- Ayudas, becas, servicios varios concedidos al personal



Participación Económica de los Miembros

- Aplicación del fondo de estímulo y Capacitación al personal
- Servicios prestados a menor costo de mercado
- Inversión en información a la comunidad
- Donativos realizados
- Exedentes netos distribuidos a los asociados.

Educación, Entrenamiento e Información

- Nivel de Instrucción de los asociados.
- Inversión y destinatarios de la educación y capacitación, segmentado según: -Dirigentes
 - Empleados
 - Asociados,etc
- Permanencia de las personas beneficiarias de capacitaciones (se mide a partir del 2º BS con respecto al punto anterior)
- Información dirigida a: -Sociedad
 - Asociados
 - Jóvenes, etc

Autonomía e Independencia

- Índice de liquidez
- Índice de solvencia
- Índice de endeudamiento
- Donativos y subsidios recibidos respecto del capital total con el que se operó en el período